



# Grundbog i Offentlig Information

*Oversat fra engelsk (Basic Public Information Guide)  
November 2003 – OSK NA OI Midtjylland*

# Indhold

<b>Formålet med OI .....</b>	<b>3</b>
<b>Offentlig Information og det enkelte NA medlem.....</b>	<b>3</b>
<b>Offentlig Information og NA gruppen .....</b>	<b>4</b>
<b>Offentlig Information og Hospitals- og Institutionskomitéen .....</b>	<b>4</b>
<b>Opstart af en Offentlig Informations komité .....</b>	<b>5</b>
<b>En beredskabsplan .....</b>	<b>5</b>
<b>Selve arbejdet .....</b>	<b>6</b>
<i>A. Møde lister .....</i>	<i>6</i>
<i>B. Opslag/Plakater .....</i>	<i>6</i>
<i>C. Introduktionsskrivelser .....</i>	<i>7</i>
<i>D. Præsentationer .....</i>	<i>8</i>
<i>E. Public Service Annoncering (PSA).....</i>	<i>8</i>
<i>F. Telefonlinier .....</i>	<i>9</i>
<i>G. Studiedage og Workshops .....</i>	<i>9</i>
<b>De tolv Traditioner og OI.....</b>	<b>10</b>
<i>6. Tradition .....</i>	<i>10</i>
<i>10. Tradition .....</i>	<i>10</i>
<i>11. Tradition .....</i>	<i>11</i>
<i>12. Tradition .....</i>	<i>12</i>
<b>Hvad vi gør og <i>ikke</i> gør i OI .....</b>	<b>12</b>
<b>Yderligere kilder til information .....</b>	<b>13</b>
<b>Notat fra oversætteren .....</b>	<b>13</b>

## **Formålet med OI**

Formålet med offentligt informationsarbejde i Narcotics Anonymous er at informere offentligheden om NA's eksistens og tilbud om bedring fra sygdommen addiction. En offentlig informationskomité sikrer at informationen om vort fællesskab er korrekt og offentligt tilgængelig.

World Service Conference Public Information Committee har sammensat følgende vejledning, for at støtte nye NA fællesskaber i deres behov for grundlæggende retningslinier for udørelsen af vort primære formål i offentligheden.

Offentlig Information, eller OI, er et serviceområde i vort fællesskab som er vokset meget de seneste år. Vi mangler imidlertid oversættelser af vores PI service manual - A guide to Public Information. Indtil oversættelserne er klar, ønsker vi at hjælpe vort verdensomspændende fællesskab med nogle grundlæggende og enkle retningslinier for denne form for NA service.

Vort primære formål som fællesskab er at bringe budskabet til den addict der stadig lider. OI spiller en vital rolle i opfyldelsen af dette formål. I udførelsen af denne form for service kræves kommunikations- og samarbejdsvilje med instanser i samfundet hvor vi som aktive addicts engang var uvelkomne. Mod og ydmyghed er nødvendige elementer i vores bedring når vi præsenterer offentligheden for vort fællesskab. Vi håber at du finder denne del af NA service lige så givende og udfordrende som vi.

## **Offentlig Information og det enkelte NA medlem**

Hvert eneste medlem af NA har en rolle i arbejdet med at bringe budskabet til den addict der stadig lider. Meget af den goodwill der råder mellem NA og samfundet er baseret på vores indbyrdes forhold som NA medlemmer. Vi kan bedre disse forhold for vort fællesskab ved at være opmærksomme på at behandle andre høfligt og respektfuldt. Dette er af særlig betydning når vi repræsenterer fællesskabet i forhold til professionelle eller medlemmer af andre organisationer, som kunne videregive deres gode, eller dårlige, indtryk af os til andre. Vi må præsentere et positivt billede af NA således at disse personer føler det betryggende at henvise addicts der søger bedring til vore møder.

Når vi deltager i en offentlig informationskampagne, tager vi ansvar for vor adfærd. Hvis vi er uforskammede, bander eller udviser mangel på respekt for faciliteter eller andre organisationer, sår vi tvivl om effektiviteten af vores program til bedring.

Vi bliver også betragtet som medlemmer af Narcotics Anonymous hvis vi bærer en NA T-shirt på gaden, står uden for et møde, eller deltager i NA konventer eller service konferencer. Vi har som fællesskab ingen kontrol med det enkelte medlems adfærd, men det hindrer os ikke i at dele vor bekymring omkring vort ansigt udadtil med andre medlemmer. Vi kan gøre dem opmærksom på, at et dårligt indtryk af Narcotics Anonymous nemt kan hindre budskabet om bedring i at nå den addict der stadig lider.

## **Offentlig Information og NA gruppen**

Medlemmer af NA grupper kan og vil ofte udføre grundlæggende OI arbejde med både at bringe budskabet til såvel addicts, som offentligheden. Gruppernes OI indsats begrænser sig som regel til nyhedsformidling, trykning og distribution af mødelister, og til at informere addicts om mødetidspunkter.

Grupperne bør altid være opmærksomme på ikke at fremkomme med udtalelser eller indgå forpligtelser der overskrider deres muligheder. Det er vigtigt at der er tilstrækkelige ressourcer til at imødekomme forespørgsler. Vores åndelige grundlag kan blive ødelagt i alvorlig grad af medlemmer der handler alene eller uafhængigt af gruppen og fællesskabet. ***Vi deltager aldrig i foredrag, præsentationer og interviews alene.***

Efterhånden som antallet af møder og grupper stiger, vil man for at imødekomme behovet for yderligere service oprette en område service komité (OSK). Disse servicekomitéer oprettes for ikke at aflede grupperne fra deres hovedformål. Grupperne bør bevare fokus på deres primære formål og tilvejebringe et sikkert miljø hvori det er muligt at praktisere de tolv trin og de tolv traditioner.

## **Offentlig Information og Hospitals- og Institutionskomitéen**

Forståelsen af formålet og behovet for samarbejde er en vigtig del af NA service. Vi kender måske vort eget ansvarsområde, men hvor meget kender vi til måden andre komitéer arbejder på? Det er af stor vigtighed at man forstår sammenhængen mellem H&I komitéen og OI komitéen.

Formålet med H&I komitéen er at bringe budskabet til addicts på hospitaler eller institutioner som ikke har mulighed for at deltage regelmæssigt i NA møder. H&I komitéen vil samle et hold af NA medlemmer, et panel, som vil opsøge sådanne institutioner for at introducere grundelementerne i NA's program for de addicts der befinder sig der. Den grundlæggende forskel på disse to komitéer er, at H&I henvender sig primært til addicts hvorimod OI komitéen først og fremmest henvender sig til ikke-addicts.

For at illustrere forskellen på de to komitéers ansvarsområder og belyse samarbejdet gives følgende eksempel: Hvis et hospital kontakter det lokale fællesskab med en anmodning om en præsentation af programmet for de ansatte læger og sygeplejersker, vil det være OI komitéens opgave at fremføre en præsentation. Dog bør H&I komitéen informeres om mødet og inviteres til at deltage. Et medlem af H&I komitéen vil have den største viden om det lokale H&I arbejde og vil kunne svare på spørgsmål vedrørende muligheden for at få besøg af et panel på hospitalet. Havde man på den anden side ønsket en præsentation af programmet til hospitalets patienter, ville ansvaret hvile på H&I komitéen. OI komitéen skal så underrettes, såfremt denne kontakt kunne give anledning til en præsentation for hospitalets personale.

## **Opstart af en Offentlig Informations komité**

En offentlig informations underkomité er en vigtig del af de fleste område service komitéer. Hvis der eksisterer en område service komité i lokalområdet, kan du sammen med andre interesserede NA medlemmer gå til et af komitéens møder og udtrykke jeres ønske om at tjene eller starte en OI komité. Herefter bør al offentligt informationsarbejde foregå med støtte og vejledning fra OSK.

Hvis der ikke eksisterer en område service komité, planlæg da et møde med lokale NA medlemmer som er interesseret i OI arbejdet, med det formål at nedsætte en OI komité. I vil sandsynligvis starte med at definere komitéens formål, funktioner og ansvarsområder hvorefter I beslutter hvordan komitéen skal tjene områdets NA medlemmer. En OI komité skal som udgangspunkt varetage flg.: Fremstilling, opdatering og distribuering af mødelister. Reagere på anmodninger om information. Etablere en stabil postadresse. På forespørgsel yde hjælp til H&I komitéen og håndtere andre offentlige informationsprojekter i området eller regionen.

## **En beredskabsplan**

Efterhånden som NA vokser vil repræsentanter for den trykte og elektroniske presse vise øget interesse for vort fællesskab. Når medierne bliver interesseret i NA vil de ofte møde op med manglende forståelse for vort anonymitetsprincip. Det må være vor højeste prioritet at opretholde personlig anonymitet i forhold til presse, radio og film, når vi mødes med offentligheden såvel som medierne. Vi har i den forbindelse erfaret at en "beredskabsplan" er af stor værdi for en OI komité.

En af de første prioriteter for en nystartet OI komité er at konstruere en beredskabsplan. En sådan beredskabsplan indeholder vores strategi for hvorledes vi organiserer vores respons til offentligheden og medierne når de beder om information. Helt enkelt bør den indeholde retningslinier for hvad vi gør, når vi modtager bestemte typer af forespørgsler fra offentligheden. Planen kan være med til at sikre at de mest erfarne OI medlemmer involveres i presseforespørgsler, så vort fællesskab kan opfylde sit primære formål i overensstemmelse med vore traditioner. Planen bør indeholde en liste af OI medlemmer som er erfarne i medierespons.

Beredskabsplanen bør endvidere indeholde retningslinier for besvarelse af spørgsmål der berører andre grupper, områder og regioner. Hvis en forespørgsel involverer andre service grupper i NA må vi sikre et korrekt og effektivt svar gennem samarbejde og koordinering.

WSC OI komitéen har en beredskabsplan for mediebegivenheder der måtte berøre NA som helhed. Hvis jeres komité har modtaget en forespørgsel af denne karakter, er det af største vigtighed at man kontakter det nærmeste WSC OI komité medlem eller WSO OI koordinatoren for at planlægge vores respons.

## **Selve arbejdet**

Det er indlysende, at vi ikke kan være alt for alle. Vi er en bedrings organisation der mødes regelmæssigt for at hjælpe hinanden med at forblive clean. Det er helt på sin plads at afvise en anmodning der ligger uden for vort fællesskabs primære formål. Det er også ganske rimeligt at afvise en anmodning selv om den ligger inden for vort primære formål, såfremt vi ikke har tilstrækkeligt med tid, penge eller medlemmer til at honorere en sådan forespørgsel. Det vigtige er at vi reagerer! At undlade at reagere på en forespørgsel vil blive tolket som mangel på integritet i hele NA.

At bære et klart NA budskab til offentligheden, indebærer at vi som medlemmer har klar forståelse af vore traditioner. Det kræver øvelse at lære traditionerne og hvordan de anvendes. Vi har inkluderet en diskussion af traditionerne og deres relevans i OI arbejdet, i denne guide.

Formålet med det offentlige informationsarbejde er ganske enkelt at udbrede budskabet om at NA eksisterer, at det virker og at det er gartis. Her er nogle af de oftest anvendte måder at gøre dette på:

**A. Møde lister** – Hvis der er mere end et møde i lokalområdet, bør fremstilling og vedligeholdelse af mødelister være komitéens højeste prioritet. Mødelisten bør indeholde information om mødetidspunkt (dag og klokkeslæt), mødested (helst en postadresse), og om mødet er åbent for offentligheden. Listen kan også indeholde information om mødets karakter (f.eks. trinmøde, study, speaker, diskussion), ryger- eller ikke-ryger, og andre former for specifik information. Mødelister bør opdateres regelmæssigt. Det er vores ansvar, at nykommere modtager den korrekte information om hvordan de finder os når de rækker ud efter hjælp.

**B. Opslag/Plakater** – Disse bruges til at informere offentligheden om hvordan og hvor vi kan kontaktes. Det er meget vigtigt at vi indhenter tilladelse før vi ophænger denne form for informationsmateriale. Mulige steder sådanne opslag kan benyttes er: Afgiftningsklinikker, hospitaler, politistationer, skoler og universiteter, kirker eller kirkelige hjælpecentre (f.eks. Kirkens Korshær i DK), regeringsbygninger, offentlige kontorer, misbrugsbehandlings centre, eller andre steder hvor addicts der søger bedring eller mennesker der hjælper addicts samles eller mødes.

Det er vigtigt at understrege, at "tiltrækning frem for agitation" er et væsentligt princip i denne form for OI arbejde. Vi bør udvise god dømmekraft når vi fremstiller og anvender sådanne opslag/plakater. Vi må afstå fra provokerende eller agiterende udtalelser eller grafik der kan bibringe et negativt image eller forekomme agiterende. Selv stederne og måden vi ophænger sådanne opslag på bør evalueres inden vi går i gang. Det eneste vi ønsker er at sprede et enkelt budskab om, at vi er til stede og hvordan vi kan kontaktes.

I de trykte medier består vores budskab som regel blot af en sætning eller et spørgsmål der vil fange læserens interesse, efterfulgt af en beskrivelse af hvordan man kan komme i kontakt med den lokale gruppe (telefonlinie/mailadresse). Et eksempel på et opslag eller en avisannonce kunne være:

**Har du et problem med stoffer?  
Narcotics Anonymous  
kan hjælpe dig!  
[www.namidtjylland.dk](http://www.namidtjylland.dk)**

**C. Introduktionsskrivelser** – Vi kan gøre medarbejdere i social- og sundhedssektoren opmærksomme på vores eksistens ved at sende dem information om vort fællesskab. Et sådant brev/mail bør som minimum indeholde en beskrivelse af hvem vi er, hvordan vi kan kontaktes, samt nogle grundlæggende informationer om Narcotics Anonymous i lokalområdet hvor vi gør opmærksom på, at vi er en del af et verdensomspændende fællesskab. Vi vil sædvanligvis medsende en mødeliste for lokalområdet sammen med nogle NA pamfletter. Hvis det er relevant kan følgebrevet også gøre opmærksom på at OI speakere kan mødes med dem og deres personale, såfremt vi er i stand til at imødekomme en sådan anmodning.

Pamfletter der på en god måde introducerer programmet er: 'NA – A Ressource In Your Community', 'Who, What, How and Why', 'the NA White Booklet', og 'Welcome to Narcotics Anonymous'. Andre anvendelige pamfletter er: 'Am I an Addict?', 'For the Newcomer', og 'Sponsorship'. Vi er klar over, at ikke alle disse pamfletter er oversat til dansk. Brug det I har til rådighed. Hvis I ikke har oversatte pamfletter til rådighed, kan I sandsynligvis bruge de engelske i arbejdet med professionelle.

Den lokale OI komité kan fremstille en standardpakke med introduktionsmateriale. Vær realistisk i forhold til udgifter og valg af pamfletter og hvorvidt I vil sende dem eller blot uddele dem på et præsentationsmøde.

**D. Præsentationer** – I modtager måske invitationer til at præsentere NA på en konference for professionelle på en institution eller i en organisation. Eller I kan blive bedt om at opstille en stander eller et bord med informationsmateriale ved en offentlig begivenhed for på den måde at bidrage med grundlæggende information om NA. Hvis I er enige om at det er passende og at I har ressourcerne til det, bør I altid huske flg.:

- Arbejd sammen med en anden om præsentationen.
- Giv et godt indtryk ved jeres fremtræden (mht. klædedragt, makeup, frisure, attitude m.m.)
- Undgå vulgære tale- og udtryksmåder (sjofelheder eller bandeord).
- Vær opmærksom på publikums sammensætning. Når vi henvender os til ikke-addicts skal vi huske, at det indforståede sprog vi taler i NA sammenhæng sjældent giver mening uden for vore møder. For meget "program snak" eller uddybning af de enkelte detaljer i vort bedring program er uforståelige for ikke-addicts og bør derfor undgås.
- Selvom vi opfordres til at røbe visse personlige erfaringer, må vi altid bevare fokus på udbredelsen af et klart generaliseret NA budskab. Det er ikke os som individer der er interessante, men måden hvorpå vi blev clean gennem NA's tolv trin og tolv traditioner.
- Undgå "stof- og krigshistorier". Vi er der for at fortælle om hvordan vi gennem NA fandt en ny livsstil fri af aktiv addiction, ikke hvordan tingene var mens vi brugte.
- Det tiltrækkende ved os er: Det virker, det er gratis, og at vi er tilgængelige for den addict der stadig lider.

**E. Public Service Annoncering (PSA)** – PSA'er er information der når offentligheden gennem presse, radio og TV. PSA'er er som regel bekendtgjort på bestemte sider i aviser eller bestemte tidspunkter i radio- og TV udsendelser, hvor man gratis bekendtgør information af interesse for offentligheden. Dette er et helt igennem acceptabelt middel til at informere offentligheden om NA og skal ikke betragtes som et udefra kommende bidrag. Dog vil det, i lyset af vore traditioner, være uacceptabelt hvis selve meddelelsen også indeholder en sponsor meddelelse, som f.eks. "Denne meddelelse er sponoreret/præsenteret af Den Danske Bank".

Den lokale OI komité kan fremstille trykte PSA'er. Vi advarer dog lokale komitéer mod at lave deres egne videoindslag. Udgifterne og tiden der skal bruges til fremstilling af en video kan i høj grad aflede OI komitéen fra arbejdet med at bringe budskabet videre, og kan endvidere indskrænke det lokale fællesskabs ressourcer. Kontakt WSO PI koordinatoren, hvis du har et ønske om at medvirke i produktionen af PSA'er og videoer.

WSC PI Komitéen har konferencegodkendte manuskripter til brug i radio og TV indslag, som kan bruges i jeres lokalområde. Manuskripterne er indeholdt i 'Guide to Public Information' og båndene kan fås gennem WSO.



**F. Telefonlinier** – En kontaktelefon kan oprettes, således at addicts der søger bedring og offentlige instanser der søger information kan henvende sig telefonisk. En sådan kontaktelefon bør kun oprettes i det omfang det er fysisk og økonomisk muligt. Opretholdelsen af en kontaktelefon involverer hårdt arbejde og stort ansvar, og beslutningen om at oprette en sådan skal tages meget alvorligt. Tænk på konsekvenserne af at en addict der søger bedring eller en professionel ringer til et nedlagt nummer. Den lidende addict vil fortsætte med at lide, og den professionelle vil få et dårligt indtryk. Information om hvordan man opretter og vedligeholder en kontaktelefon er beskrevet i en separat guide fra WSO.

**G. Studiedage og Workshops** – Dette er udelukkende interne tilbud til medlemmerne af vort fællesskab. Som regel vil nogle udpegede medlemmer afsætte tid til at dele deres erfaring med OI arbejdet med andre interesserede medlemmer og NA grupper. En del af vores ansvar er også at informere fællesskabet som et hele om vores servicefunktion og hvordan man kommer i kontakt med os hvis nogen skulle blive kontaktet af offentlige instanser eller medierne. Guide to Public Information indeholder mere om dette emne.

## De tolv Traditioner og OI

OI arbejdet udføres af service komitéer eller grupper oprettet af, og direkte ansvarlige over for dem de tjener – nemlig NA medlemmerne. Vi gør vort bedste med de midler vi har til rådighed samtidig med at vi overholder vore tolv traditioner. Vores erfaring har lært os, at der er behov for at uddybe hvordan de tolv traditioner har betydning i OI arbejdet. Det har vist sig at være værdifuldt at bruge tid på at studere og diskutere traditionerne. Den viden vi derigennem tilegner os hjælper os til at være mere sikre i vor præsentation af NA. Denne sikkerhed er tydelig for vort publikum og er medvirkende til at skabe et positivt billede af vort fællesskab. Følgende traditioner spiller en vigtig rolle og i OI arbejdet og har direkte relevans for OI service.

**Vores 6. tradition siger:** *En N.A.-gruppe bør aldrig anbefale, finansiere eller låne N.A.-navnet ud til nogen som helst beslægtet facilitet eller udenforstående foretagende, for at problemer med penge, ejendom eller prestige ikke skal aflede os fra vores hovedformål.*

Denne tradition er basis for vores ikke-afhængigheds politik og er særdeles vigtig for NA's beståen og fortsatte vækst. (*Narcotics Anonymous Basic Text, side 66, 5. udgave, Engelsk*) Selvom det er vigtigt at nå så mange mennesker som muligt med vort budskab om bedring, er det altafgørende at vi ikke sætter vores uafhængighed på spil ved at blive afhængige af en udefrakommende bidrager. Hvis NA bliver identificeret med "nogen som helst beslægtet facilitet eller udenforstående initiativ" (f.eks. klubhuse, clean caféer, misbrugsbehandlings centre, eller andre tolvrins fællesskaber) vil vort primære formål blive forvekslet med andres.

Når vi bringer budskabet om NA videre er det vigtigt at vi samarbejder med dem vi kommer i kontakt med. Uden denne form for samarbejde, ville mange addicts aldrig have fundet vores fællesskab. Vi samarbejder gerne med andre organisationer men vi ønsker ikke at blive sammenkædet med disse i den offentlige bevidsthed. At give det indtryk at vi er en del af samme organisation vil true vor uafhængighed. Vort mål er ganske enkelt at gøre opmærksom på NA's eksistens og tilgængelighed. Det kan kræve en særlig indsats at gøre opmærksom på den klare adskillelse mellem NA og andre organisationer. Dog er det en stor belønning når addicts finder os gennem andre kilder, og vort fællesskab derved vokser.

**Vor 10. tradition siger:** *Narcotics Anonymous har ingen holdning til udenforstående spørgsmål. N.A.s navn bør derfor aldrig inddrages i offentlige kontroverser.*

"Vor bedring taler for sig selv. Vor tiende tradition hjælper os med at beskytte vort omdømme." (*Narcotics Anonymous Basic Text, side 71, 5. udgave, engelsk*) Vi anbefaler ingen udenforstående organisationer, eller deltager i deres holdninger, idet dette ville kunne bidrage til kontroverser som kunne ødelægge vort fællesskabs anseelse i offentligheden. Hvis vi giver udtryk for en bestemt holdning i offentlige debatter, ville det kunne få en addict der søger bedring til at afstå fra, at opsøge vort fællesskab. Det er vigtigt altid at huske at 10. tradition er en del af det at holde vort fællesskab åben for *alle* addicts der har et ønske om at holde op med at bruge.

**Vor 11. tradition siger:** Vores forhold til offentligheden er baseret på tiltrækning frem for agitation: Vi er nødt til altid at bevare personlig anonymitet, når det drejer sig om presse, radio og film.

"Det tiltrækkende ved vort fællesskab er at vi er en succes i os selv. Som grupper tilbyder vi bedring. Vi mener at programmets succes taler for sig selv." (*Narcotics Anonymous Basic Text, side 72, 5. udgave, engelsk*) Denne tradition gør os opmærksomme på, at vi ikke behøver at agitere for bedring. Forandringerne i vort liv vil være tydelig for vore omgivelser. Den positive effekt af vor egen bedring er et magtfuldt element i tiltrækningen til vort program.

Vi er naturligvis nødt til at informere offentligheden om vores eksistens. Forskellen mellem tiltrækning og agitation ligger i budskabets indhold og præsentation. At tilvejebringe grundlæggende information til offentligheden om hvem, hvad og hvor vi er, er alt sammen et udtryk for tiltrækning. Når vi derimod gør mere end blot at informere offentligheden om vor eksistens, overskrider vi grænsen mellem tiltrækning og agitation.

Anonymiteten brydes ikke fordi visse NA medlemmer deltager i offentlige informations møder. Det enkelte medlem afgør personligt om hun eller han vil opgive dele af sin anonymitet i denne sags tjeneste. Det vil naturligvis være et brud på 11. tradition hvis vi giver vore fulde navne til pressen, lader dem bringe ansigtsbilleder eller hvis vi optræder på TV eller i film som NA medlemmer. Dette vil være en trussel mod det enkelte medlem, og give nykommere det forkerte indtryk at de skal afsløre deres identitet.

**Vor 12. tradition siger:** Anonymitet er det åndelige grundlag for alle vore traditioner der altid mider os om, at sætte principper før personligheder.

"Det åndelige grundlag bliver vigtigere end nogen bestemt gruppe eller person." (*Narcotics Anonymous Basic Text, side 72, 5. udgave, engelsk*) Denne tradition minder os om, at NA er et "VI" program, og at den naturlige følge af princippet om anonymitet er, at vi tilsidesætter vore personlige ambitioner.

Når vi handler alene i OI arbejdet mister vi den naturlige ånd af ydmyghed der følger med et "VI" program. Det kan tage lang tid at rette op på de skader på NA's rygte der følger af at medlemmer handler på egen hånd. Vi får et glimt af ydmyghed hver gang en nykommer ankommer til et NA møde. Således kan vi genkende det åndelige mål for vort fællesskab, og vor egen plads i NA. Vi er taknemmelige for at være i stand til at bringe budskabet om bedring videre, og er i stand til at anerkende indflydelsen af en magt der er større end os selv.

## Hvad vi gør og *ikke* gør i OI

### **Hvad vi gør:**

- Vi følger vore traditioner, beredskabsplaner og guidelines.
- Vi forsøger at være pålidelige og ensartede. Vi følger vore handleplaner.
- Vi holder regnskab med kontaklistes, ophængte opslag, PSA'er osv.
- Vi husker at kvalitet er bedre end kvantitet.
- Vi præsenterer et positivt billede af bedring. Vi er punktlige, klæder os passende, og undgår obsceniteter når vi taler.
- Vi konsulterer erfarne OI medarbejdere før vi kontakter medierne.

### **Hvad vi ikke gør:**

- Vi arbejder *aldrig* alene.
- Vi misbruger *aldrig* vore værdifulde ressourcer. Når vi *ikke* færdiggør et projekt skaber vi et negativt billede af NA.
- Vi foregiver *aldrig* at være NA's eneste talsmand.
- Vi modtager *aldrig* bidrag udefra.
- Vi tager *aldrig* standpunkt i offentlige kontroverser.
- Vi udleverer *aldrig* information om NA medlemmer.

### **Hvad Narcotics Anonymous ikke gør:**

- NA driver *ikke* hospitaler eller fælleshuse for addicts.
- NA tvinger, anmoder eller kræver *ikke* af nogen at de deltager.
- NA sponsorerer eller deltager *ikke* i videnskabelig forskning i addiction.
- NA fører *ikke* kartotek over medlemmer eller deres historie.
- NA udfører *ikke* medicinske eller psykologiske diagnoser.
- NA yder *ikke* ægteskabs-, familie- eller faglig vejledning.
- NA yder *ikke* økonomisk eller social støtte.
- NA deltager *ikke* i misbrugsforebyggende undervisning.
- NA modtager *ikke* penge for sine ydelser og er *ikke* understøttet af noget offentlige eller privat agentur.

### **Yderligere kilder til information**

En mere omfattende information om opstart af OI komitéer findes i A Guide to Public Information. Andre relevante publikationer er A Guide to Phoneline Service og bekendtgørelser om særlige emner der har relevans for Offentlig Information. Disse materialer kan fås ved henvendelse til WSO. Yderligere information kan fås ved henvendelse til andre OI komitéer i naboområdet. WSO PI koordinatoren kan henvise til andre medlemmer i nærheden med OI erfaring. At dele vor erfaring, styrke og håb i denne gren af service er i stor grad med til at styrke de bånd der binder os til hinanden.

Vi erkender, at der er juridiske restriktioner i mange lande, der forbyder at addicts samles. Kontakt venligst WSO for yderligere information før der skrives til handling mht. offentlig information i sådanne områder.

WSC PI Committee kan kontaktes på nedenstående adresser. Tak fordi vi måtte være til tjeneste ved at dele vor erfaring, styrke og håb i forbindelse med udbredelsen af vort budskab i verden.

#### **World Service Office, Inc.**

PO. Box 9999  
Van Nuys, CA 91409  
USA  
Tel. (818) 773-9999  
Fax (818) 700-0700

#### **World Service Office - Europe**

48 Rue de l'Ete/Zomerstraat  
B-1050 Brussels, Belgium  
Tel. 32-2-646-6012  
Fax 32-2-649-9239

#### **Notat fra OI komitéen (Midtjylland)**

*Dette dokument er en ikke-godkendt oversættelse. WSO eller NA som et hele kan derfor ikke drages til ansvar for indholdet i næværende guide. Oversættelsen er foretaget i erkendelse af behovet for oversat materiale om OI service til de medlemmer der har den fornødne service villighed, men måske kunne føle sig tvunget til ikke at deltage, alene som følge af begrænsede sprogkundskaber. I taknemmelighed for alles servicevillighed har vi med denne oversættelse alene søgt at fjerne en usynlig mur der kunne hindre disse villige medlemmer i at tjene.*

#### **Note from the PI committee (Midtjylland)**

*This document is a non-approved translation. Therefore, WSO or NA as a whole cannot be held accountable for the contents of this guide. We made this translation in recognition of the needs for translated PI service material for those of our members with the sufficient willingness to serve, who is lacking sufficient English skills. In gratitude of everybody's willingness to serve we have by providing a translation like this sought, only to remove an invisible wall that would obstruct such willing members participation in PI service.*